



TEORÍA
↓
DEL CAMBIO
ILUNION

SUSTAINABILITY
WAY

1. Concepto y Metodología

La teoría del cambio es una metodología para la planificación, participación y evaluación que se utiliza para promover el cambio social. Define el camino desde la situación actual hasta el objetivo deseado, describiendo los resultados intermedios necesarios para alcanzar el propósito final y las actividades que impulsarán esos resultados.

La teoría del cambio describe cómo y porqué se espera que tenga lugar el proceso de cambio, y cómo su organización tiene la intención de trabajar directa y/o indirectamente para influir en el cambio deseado y lograr el propósito del proyecto planteado.

Pasos a seguir:

- **Necesidades:** Son los problemas que motivan la intervención.
- **Intervención:** Se refiere al programa en sí mismo.
- **Productos:** Son las consecuencias directas esperadas luego de ejecutar las actividades planeadas. Una característica importante de los productos es que son medibles y observables.
- **Resultados intermedios:** Se refiere a los cambios en conocimientos, actitudes, capacidades y comportamientos que resultan de los productos.
- **Impacto:** Es el objetivo final de la intervención, es decir, lo que quiere cambiar el programa.

El presente informe es el desarrollo de la metodología que plantea la teoría del cambio para entender cómo ILUNION pretende alcanzar su propósito y qué pasos son necesarios para lograrlo.





2. El Propósito de ILUNION

El propósito de ILUNION expresa el impacto y resultados deseados que se quieren alcanzar a través del desarrollo de la actividad empresarial.

- **Propósito:** “Construir un mundo mejor con todos incluidos.”
- **Enfoque:** Inclusión social y laboral, sostenibilidad, diversidad, y accesibilidad.

3. Contexto

ILUNION opera en un contexto empresarial donde la inclusión social y laboral de personas con discapacidad y de personas procedentes de colectivos vulnerables o con especiales dificultades se presentan como desafíos significativos. A través de sus diversas líneas de negocio (hoteles, lavanderías, servicios, etc.), ILUNION busca integrar a personas en riesgo de exclusión, promoviendo un modelo empresarial y una sociedad más inclusiva.

4. Problemas que motivan la Intervención de ILUNION

4.1. EXCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Uno de los problemas centrales que ILUNION busca abordar es la exclusión social y laboral de personas con discapacidad. En el entorno empresarial y social, las personas con discapacidad enfrentan barreras significativas para acceder al mercado laboral y participar plenamente en la vida social. Estas barreras incluyen desde la falta de accesibilidad física y tecnológica, hasta la discriminación y prejuicios persistentes en el entorno laboral.

- **Falta de oportunidades laborales:** Muchas personas con discapacidad no encuentran oportunidades de empleo adecuadas debido a la falta de oferta laboral accesible y la escasez de empleadores dispuestos a adaptar sus entornos de trabajo.
- **Discriminación y prejuicios:** Existe una percepción negativa o subestimación de las capacidades de las personas con discapacidad, lo que lleva a la discriminación en procesos de selección y limitación de sus oportunidades de desarrollo profesional.
- **Desigualdad en la educación y formación:** Las personas con discapacidad a menudo no tienen acceso a una educación inclusiva y de calidad, lo que limita sus oportunidades de desarrollar habilidades competitivas en el mercado laboral.

4.2. INVISIBILIDAD Y PREJUICIOS FRENTE A LA DISCAPACIDAD Y LA VULNERABILIDAD

Otro problema relevante es la invisibilidad y estigmatización de la discapacidad en la sociedad y el entorno empresarial. La falta de representación y visibilidad de personas con discapacidad y otras minorías en el ámbito público y privado contribuye a su marginación y perpetúa estereotipos negativos.

- **Falta de representación en medios y políticas:** Las personas con discapacidad y otras minorías están subrepresentadas en los medios de comunicación, políticas públicas y en las altas esferas de la empresa, lo que refuerza su invisibilidad y la falta de reconocimiento de sus derechos.
- **Estigmatización social:** La sociedad a menudo asocia la discapacidad y otras variables de vulnerabilidad con limitaciones, dependencia y falta de productividad, lo que contribuye a la estigmatización y refuerza las barreras sociales.

4.3. EL DESAFÍO DE INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD

ILUNION también se enfrenta al desafío de integrar la sostenibilidad en todas sus operaciones, en un contexto donde muchas empresas aún priorizan los beneficios económicos sobre los impactos sociales y ambientales.

- **Desigualdad en la distribución de beneficios empresariales:** La tendencia a maximizar los beneficios sin considerar el impacto social y ambiental ha perpetuado la desigualdad, limitando el acceso de grupos vulnerables a los recursos y oportunidades.
- **Impacto ambiental de las operaciones empresariales:** Las prácticas empresariales tradicionales a menudo descuidan la sostenibilidad, lo que resulta en un daño ambiental significativo y en un impacto negativo para las comunidades y las personas más vulnerables.



4.4. NECESIDAD DE INNOVACIÓN EN LA ACCESIBILIDAD Y EN EL ACCESO A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Necesidad urgente de innovar en la accesibilidad de productos y servicios para garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan participar plenamente en la sociedad.

- **Falta de accesibilidad en productos y servicios:** Muchos productos y servicios no están diseñados teniendo en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad, lo que limita su capacidad de usarlos y participar en la vida cotidiana.
- **Barreras tecnológicas:** La rápida evolución tecnológica ha dejado a muchas personas con discapacidad atrás, ya que no siempre se desarrollan soluciones accesibles desde el principio.



5. Impacto deseado

El impacto a largo plazo que ILUNION busca generar es el propósito de la compañía, un mundo en el que todas las personas, independientemente de sus capacidades, características o circunstancias, tengan acceso a oportunidades laborales y sociales en condiciones de igualdad, promoviendo la sostenibilidad y el bienestar general de la sociedad.

6. Resultados intermedios

Para lograr el impacto deseado, ILUNION necesita alcanzar una serie de resultados intermedios:

- 1. Mejorar la empleabilidad de personas con discapacidad y personas en situación de vulnerabilidad:** A través de programas de formación, capacitación y creación de oportunidades de empleo equitativas y accesibles.
- 2. Aumentar la conciencia social sobre la inclusión:** Mediante campañas de sensibilización, colaboraciones con otras empresas y el desarrollo de proyectos inclusivos que sirvan de ejemplo.
- 3. Fortalecer alianzas estratégicas:** Colaborar con gobiernos, ONGs, y otras empresas para expandir su impacto y promover políticas inclusivas.
- 4. Promover los criterios de sostenibilidad en todas las operaciones:** Asegurar que la actividad de todas las empresas ILUNION integra requisitos ambientales, sociales y de buen gobierno.
- 5. Desarrollar y adaptar productos y servicios accesibles:** Innovar en productos y servicios que sean accesibles para todos, promoviendo la igualdad de acceso.

7. Actividades Clave

Para alcanzar estos resultados, ILUNION implementará las siguientes actividades:

- 1. Creación de empleos inclusivos:** Seguir creciendo y creando empleo inclusivo y de calidad para personas con discapacidad y colectivo vulnerable.
- 2. Desarrollo de programas de formación:** Desarrollar programas de formación y capacitación orientados a personas con discapacidad, y a colectivo vulnerable.
- 3. Campañas de sensibilización:** Desarrollar campañas de comunicación que destaquen la importancia de la inclusión y muestren los beneficios de un entorno inclusivo para la sociedad en general.
- 4. Alianzas y colaboraciones:** Establecer y fortalecer alianzas con otros actores del sector público y privado para crear sinergias en la promoción de la inclusión y sostenibilidad.
- 5. Innovación en accesibilidad:** Fomentar la innovación en el diseño de productos y servicios que sean accesibles para personas con diversas capacidades.
- 6. Sostenibilidad social:** Gestionar la actividad empresarial desde una estrategia de sostenibilidad que pone, de verdad, a las personas en el centro y prioriza la sostenibilidad y el impacto social en equilibrio con el resultado económico.
- 7. Evaluación y mejora continua:** Implementar un sistema de evaluación continua para medir el impacto de sus iniciativas y ajustar las estrategias según sea necesario.

8. Indicadores de éxito

Los indicadores de éxito permitirán medir el progreso hacia los resultados intermedios y el impacto final:

- **Creación de empleo de personas con discapacidad y colectivo vulnerable** en las empresas de ILUNION.
- **Personas que han salido de situaciones de vulnerabilidad y riesgo de exclusión** por trabajar en ILUNION.
- **Número de programas de formación** desarrollados y participantes formados.
- **Índice de satisfacción** de empleados y clientes respecto a la inclusión y accesibilidad.
- **Impacto de las campañas de sensibilización**, medido en términos de alcance y cambio de percepción social.
- **Reducción de la huella de carbono** en las operaciones de ILUNION.
- **Reconocimientos externos de sostenibilidad e inclusión.**

9. Supuestos y Riesgos

Es importante identificar los supuestos clave que sustentan la Teoría del Cambio de ILUNION, así como los riesgos que podrían afectar la implementación:

• Supuestos:

- o Existe un compromiso continuo del liderazgo de ILUNION con los valores de inclusión y sostenibilidad.
- o La creación de empleo de calidad para personas vulnerables es el foco principal de ILUNION.
- o La estrategia de sostenibilidad, compartir el modelo y comunicar para inspirar y sensibilizar son herramientas para activar y desplegar el propósito de ILUNION.
- o Las alianzas estratégicas aportarán valor y recursos suficientes para ampliar el impacto.

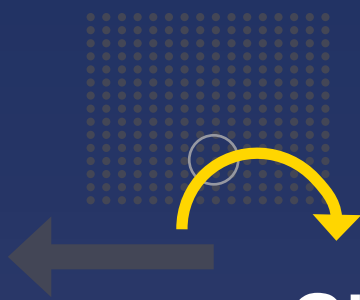
• Riesgos:

- o Cambios en la legislación o políticas públicas que afecten la inclusión laboral.
- o Resistencia cultural o empresarial a la inclusión de personas con discapacidad.
- o Desafíos económicos que limiten la capacidad de ILUNION para invertir en nuevas iniciativas.

10. Conclusiones

La Teoría del Cambio para ILUNION describe un camino claro hacia la consecución de su propósito empresarial: “Construir un mundo mejor con todos incluidos”. A través de la implementación de programas específicos, alianzas estratégicas, y una constante evaluación de sus resultados, ILUNION puede avanzar hacia un impacto significativo en la sociedad, promoviendo la inclusión y la sostenibilidad.

Este informe proporciona un marco para guiar las acciones de ILUNION y evaluar su progreso a lo largo del tiempo, asegurando que sus esfuerzos contribuyan efectivamente a la construcción de un mundo más inclusivo y justo.



SUSTAINABILITY

WAY