

RESUMEN

MARCANDO LA DIFERENCIA EN DEI

Diversidad, Equidad e Inclusión en ILUNION

DONDE LAS DIFERENCIAS SUMAN+

“El Grupo Social ONCE mantiene un compromiso firme en la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre mujeres y hombres, y entiende que se debe velar por que en la comunicación interna y externa de las tres áreas que lo integran se utilice un lenguaje no sexista. Para ello, se intenta recurrir a técnicas de redacción que permitan hacer referencia a las personas sin especificar su sexo. No obstante, en determinados documentos en ocasiones es necesaria la utilización de términos genéricos, especialmente en los plurales, para garantizar claridad y facilidad de lectura, sin que esto suponga ignorancia en cuanto a la necesaria diferenciación de género, ni un menos compromiso de nuestra Organización con las políticas de igualdad y contra la discriminación por razón de sexo”.



MARCANDO LA DIFERENCIA EN DEI

Diversidad, Equidad e Inclusión en ILUNION
Donde las diferencias suman

Diseña: ILUNION Comunicación Social

Impresión y encuadernación: Este documento se ha impreso en el centro especial de empleo Afanias

CONSEJERO DELEGADO	04
Mujeres directivas de ILUNION	06



1

INTRODUCCIÓN	08
---------------------	-----------



2

MARCO LEGISLATIVO	10
Unión Europea	11
España	13



3

ILUNION COMO EMPRESA LÍDER EN DIVERSIDAD Y TRANSFORMACIÓN

Estrategia, posicionamiento y valor DEI	16
Cultura y reputación DEI	18
Gestión de DEI en la comunicación y stakeholders	19
Logros y reconocimientos	20
Radiografía de la diversidad	22
	23



4

CREANDO MARCA EMPLEADORA 24



5

NARRATIVA, DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN DE ILUNION

26



6

DISEÑANDO EL FUTURO DE ILUNION EN DEI

Líneas de Actuación Prioritarias	28
Recomendaciones para el plan de acción	30
Las principales acciones que la compañía contempla	31
	20



7

CONCLUSIONES

DEI como palanca central	34
Claves del Éxito en DEI	35
	36



Alejandro Oñoro Medrano | Consejero delegado de ILUNION

Consejero delegado de ILUNION

El propósito de **ILUNION** es “Construir un mundo mejor con tod@s incluid@s”, por eso tenemos un especial compromiso con la inclusión y la diversidad.

Desde el año 2015, trabajamos explícitamente en la puesta en marcha de políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión en la empresa, aunque nuestra experiencia es mucho más longeva pues, son 86 años los que tenemos de historia y experiencia trabajando con la discapacidad como parte de la ONCE y del Grupo Social ONCE.

Otro de los objetivos de **ILUNION** es ser uno de los mejores lugares para trabajar, y para ello debemos garantizar la igualdad de trato y oportunidades para todas las personas que forman parte de nuestra plantilla.

Nuestro modelo empresarial se basa en el desarrollo e impulso del talento, especialmente de personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables. Las políticas de diversidad abarcan aquellas referidas a la igualdad de oportunidades en función de discapacidad, género, edad, identidad y/u orientación sexual y origen étnico, racial o cultural, que están siendo desarrolladas a través de diferentes líneas de actividad de forma transversal y específica en todas las empresas de **ILUNION**.

Una de las mejores formas de avanzar en este ámbito es contrastar con criterios expertos externos y empresas excelentes pudiendo comprobar así nuestro grado de desarrollo y madurez en esta materia. Por ello, **ILUNION** impulsa y valora la obtención de certificaciones, reconocimientos y distintivos que reflejen la calidad de nuestro trabajo y avalan nuestra gestión.

Durante todos estos años, hemos demostrado nuestro compromiso estratégico llevando a cabo medidas innovadoras, y así lo seguiremos haciendo en el futuro.

Somos un lugar de trabajo inclusivo y diverso, donde todos los trabajadores y trabajadoras pueden desarrollar sus habilidades y competencias con equidad e igualdad de oportunidades como valores fundamentales, avanzando en la conciliación y armonización de la vida personal, familiar y laboral de nuestro equipo humano.

Un lugar donde se favorece la diversidad, se promueve la equidad y se fomenta la inclusión, desde la innovación y la mejora continua.

Una empresa en busca de la excelencia cuyo legado es lograr la transformación del mundo empresarial hacia un modelo que genere cada día más impacto social.

Un abrazo.

Alejandro Oñoro Medrano
Consejero delegado de ILUNION

Mujeres directivas de ILUNION



Nuestro modelo DEI es un eje fundamental de la estrategia de Experiencia de Emplead@. La **Diversidad** como reconocimiento de las diferencias aportadoras de valor. La **Equidad**, como principio de tratar a las personas de manera justa, eliminando barreras y sesgos. Y finalmente la **Inclusión** como elemento transformador de la sociedad.

Tenemos un **propósito único y transformador**, somos referentes en inclusión y queremos seguir **abanderando la diversidad como eje estratégico empresarial**.

Paola del Rio Cebrián

Directora Corporativa de Experiencia de Empleado



En **ILUNION** tenemos una **forma diferente de hacer empresa y de gestionar personas**. Nuestra marca empleadora es un claro referente de **proyecto sostenible y diverso**. El centro y el motor de **ILUNION** son las personas y fieles a nuestro propósito de "Construir un mundo mejor con tod@s incluid@s", conseguimos dar oportunidades para que se desarrollen capacidades diferentes. La diversidad de nuestra plantilla es una de las garantías de nuestro éxito empresarial. Es clave la **alineación de los objetivos estratégicos, organizativos y personales**, y por ello, trabajamos en su gestión y en ser un **modelo inspirador** que muestra como, creamos empleo de calidad para personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables. Y lo hacemos desde los negocios, y creando valor para nuestros clientes y para la sociedad.

Esther Díaz Paniagua

Directora de Personas



Construir **una sociedad más inclusiva desde la comprensión de la diversidad** y de la enorme riqueza que aporta y del importante papel de la educación y de las empresas, para **generar un cambio social positivo** desde un modelo de gestión centrado en la equidad lo implica una gestión diferente, casi artesana, que atiende al **valor diferencial** de cada una de nuestras personas.

Ana María López de San Román Alvéz

Directora de Ética, Sostenibilidad y Alianzas



Viendo el valor en la diversidad y la inclusión **generamos riqueza** no solo para la empresa sino también para la sociedad. Creemos en el talento de las personas independientemente de su edad, sexo, procedencia, discapacidad u otras barreras. Por eso, los servicios que ofrecemos en **ILUNION** son el qué hacemos, pero lo **importante es cómo lo hacemos** y sobre todo **por qué lo hacemos**.

Esther Morell Gonzalo

Directora de Marketing y Comunicación

Introducción



Marta García-Valenzuela | Experta en liderazgo sostenible y DEI

Marta García-Valenzuela, experta en inclusión y diversidad, y socia de Talengo S.A., presenta la introducción de este informe ([link al informe completo](#)), destacando el liderazgo de **ILUNION** en gestión de la inclusión, equidad y diversidad (**DEI**). **ILUNION** se ha convertido en un referente empresarial debido a su compromiso con un entorno laboral inclusivo y diverso, beneficiando tanto a sus empleados como a la sociedad. La compañía no solo cumple con las normativas de igualdad, sino que las supera, integrando la diversidad en su núcleo empresarial.

ILUNION es pionera en **DEI**, abordando la discapacidad, equidad de género, inclusión generacional y cultural. Para mantener su liderazgo, **ILUNION** promueve una cultura organizativa que fomenta el diálogo y el aprendizaje continuo sobre DEI. Realiza talleres, seminarios y programas de formación, y adopta prácticas innovadoras en la gestión de **DEI**, aprovechando la tecnología y nuevas metodologías.

ILUNION valora forjar alianzas con otras empresas, ONGs y entidades educativas para ampliar el impacto de sus iniciativas de **DEI**. Estas colaboraciones enriquecen su estrategia y contribuyen a un ecosistema transformador y competitivo.

En resumen, **ILUNION** se encuentra en un momento decisivo para consolidar su liderazgo en **DEI**, no solo como un compromiso interno, sino como motor de cambio en la sociedad y el mundo empresarial. Con un enfoque continuo en la innovación, colaboración y evaluación, **ILUNION** puede seguir siendo un modelo a seguir, creando un futuro donde las diferencias multiplican el valor.

La diversidad, equidad e inclusión son principios fundamentales en la construcción de sociedades justas y sostenibles. En esta sección se realiza una revisión de los aspectos fundamentales del

marco legislativo relacionado con la diversidad en la Unión Europea (UE) y en España a través de las leyes, políticas y directrices que se han implementado para fomentar la igualdad y la inclusión.

Unión Europea

El Tratado de la Unión Europea (TUE, 1992)

Establece la base del Derecho de la UE. Destaca la igualdad, especialmente entre mujeres y hombres, como un valor fundamental. Además, la Unión debe combatir la exclusión social, promover la solidaridad entre generaciones y respetar la diversidad cultural y lingüística.

Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE 2007)

Confiere al Parlamento Europeo y al Consejo la facultad de garantizar la igualdad de género en empleo y retribución.





Carta de Derechos Humanos de la Unión Europea (2000)

Tiene como objetivo proteger los derechos fundamentales en la UE. Este documento moderno y completo, compuesto por 54 artículos, abarca derechos civiles, políticos, económicos y sociales.

Destaca la importancia de la igualdad, incluyendo la igualdad ante la ley, la no discriminación, el respeto por la diversidad, la igualdad de género, y la protección de los derechos de niños, personas mayores y personas con discapacidad.

Directivas y Estrategias Clave

- ▶ Directiva 2000/43/CE: Prohíbe la discriminación racial y étnica en empleo, educación, seguridad social y acceso a bienes y servicios.
- ▶ Directiva 2000/78/CE: Prohíbe la discriminación en el ámbito laboral por motivos de religión, creencias, discapacidad, edad u orientación sexual.
- ▶ Estrategia de Igualdad de Género 2020-2025: Promueve la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres.
- ▶ Directiva 2014/95/UE: Promueve la transparencia y divulgación de información no financiera por parte de ciertas empresas, abordando su impacto social y ambiental.
- ▶ Directiva 2019/1158: Mejora el equilibrio entre la vida laboral y personal con normas sobre la licencia parental y el permiso de maternidad/paternidad.
- ▶ Directiva 2019/904: Aunque principalmente ambiental, previene la discriminación y protege a grupos vulnerables.
- ▶ Estrategia para la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2021-2030: Aborda los desafíos de las personas con discapacidad y promueve su inclusión en la sociedad.



Iniciativas Adicionales de la UE

- ▶ Carta de la Diversidad: Compromiso voluntario para fomentar la igualdad y la inclusión en el entorno laboral.
- ▶ Premios Capitales Europeas de la Inclusión y la Diversidad.
- ▶ Mes de la Diversidad de la UE.
- ▶ El Parlamento Europeo promueve la lucha contra la discriminación, odio e intolerancia.

Marco Legislativo en España

Constitución Española de 1978

Sienta las bases para la igualdad y la no discriminación. El artículo 14 proclama el derecho a la igualdad y a la no discriminación; el artículo 9.2 obliga a los poderes públicos a hacerlo efectivo; y el artículo 10 destaca la igualdad como clave para una sociedad justa.

Legislación y Normativas Específicas

- ▶ Ley Orgánica 2/2006 de Educación: Reconoce el principio de atención a la diversidad y establece medidas para una educación inclusiva.
- ▶ Real Decreto 1393/2007: Establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, basándose en la flexibilidad y diversidad.
- ▶ Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres: Incluye medidas para la igualdad de trato y oportunidades, promoción de la conciliación de la vida personal y laboral, y lucha contra la violencia de género.
- ▶ Real Decreto 2/2020: Reestructura los departamentos ministeriales, incluyendo el Ministerio de Igualdad, encargado de promover la igualdad entre mujeres y hombres y erradicar la discriminación.
- ▶ Real Decreto 901/2020 y 902/2020: Regulan los planes de igualdad y la igualdad retributiva entre mujeres y hombres, promoviendo la transparencia salarial y la prevención de discriminación salarial por género.
- ▶ Ley 15/2022 de Igualdad de Trato y No Discriminación: Previene y erradica la discriminación, y protege a las víctimas, combinando enfoques preventivos y reparadores.
- ▶ Ley 51/2003 de Igualdad de Oportunidades y Accesibilidad Universal: Integra leyes anteriores para asegurar la igualdad y accesibilidad para personas con discapacidad, incluyendo protección especial para mujeres y niños con discapacidad.
- ▶ Ley 4/2023 para la Igualdad de Personas Trans y LGTBI: Promueve la igualdad y no discriminación de personas LGTBI, impulsando la inclusión de cláusulas de diversidad en convenios colectivos y formación de profesionales.

Iniciativas de Promoción de la Diversidad y la Inclusión

- ▶ España ha implementado políticas y legislaciones para garantizar la igualdad de oportunidades y combatir la discriminación en función de la raza, género, orientación sexual, discapacidad y otros aspectos.
- ▶ Promueve la inclusión laboral, igualdad salarial, y políticas de conciliación laboral y familiar.

En resumen, este capítulo viene a respaldar que tanto la Unión Europea como España han desarrollado marcos legislativos sólidos para promover la diversidad, equidad e inclusión. Ambas han implementado múltiples leyes, directivas y estrategias para combatir la discriminación y garantizar la igualdad de oportunidades en diversos ámbitos, incluyendo el empleo, la educación, y la vida social y familiar. Existe un compromiso evidente para la continua creación y adaptación de políticas para responder a las necesidades cambiantes de la sociedad, asegurando una inclusión plena y efectiva de todas las personas.

ILUNION como empresa líder en diversidad y transformación

Donde las diferencias suman

ILUNION como empresa líder en diversidad y transformación | 3



Este capítulo abarca un análisis exhaustivo del estado actual y las iniciativas de **ILUNION** en términos de diversidad, equidad e inclusión (**DEI**). **ILUNION**, reconocida como líder en la economía social y la inclusión laboral, busca continuamente mejorar sus prácticas y adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad.

ILUNION, ha colaborado con Talengo para realizar un estudio detallado sobre su estado en **DEI**. Este estudio tiene como objetivo evaluar la percepción y realidad cultural dentro de la empresa y establecer un plan de acción para mejorar sus prácticas en estas áreas.

El estudio se llevó a cabo mediante entrevistas cualitativas con seis directivos clave de **ILUNION**. Estas entrevistas se centraron en varias áreas estratégicas de la empresa, incluyendo ética, sostenibilidad, marketing, comunicación y experiencia del empleado. La metodología se diseñó para obtener una visión holística de la percepción y la implementación de **DEI** dentro de la organización.



Estrategia, posicionamiento y valor DEI

Para que la diversidad aporte verdadero valor a una organización, debe estar alineada con su estrategia global y contar con un business case de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) claro. **ILUNION** ejemplifica esta integración, haciendo de la diversidad un pilar clave de su estrategia empresarial y demostrando que la rentabilidad económica y social pueden coexistir. Su propósito, "**Construir un mundo mejor con tod@s incluid@s**", destaca la inclusión como un valor fundamental.

ILUNION busca ampliar su impacto social con una política de **DEI** integral, abordando la diversidad desde una perspectiva de sostenibilidad que abarca toda la organización. La empresa se enfoca en colectivos vulnerables y busca ser un modelo de sostenibilidad y excelencia más allá del cumplimiento normativo.

ILUNION estructura su estrategia de **DEI** en 9 líneas principales, con una gestión que también influye en otras 3 líneas estratégicas, subrayando la importancia de la diversidad para la innovación y el crecimiento sostenible. La empresa tiene un plan de acción con objetivos claros y KPIs, y está respaldada por un Departamento de Diversidad, una Comisión Corporativa, y grupos de trabajo que supervisan y apoyan la implementación del **DEI**.

El liderazgo en **ILUNION** apoya explícitamente la diversidad a través de iniciativas internas y externas, y promueve un modelo inclusivo basado en valores organizativos. La estrategia de compensación y las evaluaciones de liderazgo 360 aseguran que los líderes fomenten comportamientos inclusivos, con formación continua para mejorar habilidades de liderazgo y apoyar los objetivos sociales y empresariales.



Cultura y reputación DEI

ILUNION trabaja para ofrecer una inclusión real desde el inicio de la incorporación de nuevos profesionales, promoviendo una cultura organizativa coherente que pone a las personas en el centro. A pesar de una fuerte integración de la conversación sobre discapacidad y diversidad, existe una percepción limitada del impacto positivo de la diversidad en el negocio y la sociedad.

La marca empleadora de **ILUNION** es clave para proyectar su valor diferencial como empresa social. La diversidad se ve como una ventaja competitiva y un elemento diferenciador en el reclutamiento. El plan estratégico incluye iniciativas para destacar los valores de la organización en plataformas de reclutamiento y participar en foros y alianzas.

No obstante, existen barreras internas que podrían obstaculizar una cultura sólida de diversidad, equidad e inclusión (**DEI**), como costes, sesgos y creencias limitantes. Para superarlas, **ILUNION** busca implementar políticas y programas **DEI** y fomentar un liderazgo inclusivo.

La organización cuenta con políticas de igualdad y diversidad que abarcan la atracción, identificación, valoración, retribución y desarrollo del talento, así como herramientas para medir la percepción de los empleados y políticas de conciliación para equilibrar la vida personal y laboral.

Gestión de DEI en la comunicación y stakeholders

ILUNION se enfoca en promover la diversidad, equidad e inclusión (**DEI**) en todas sus áreas, tanto internas como externas. La organización reconoce el valor de **DEI** para la sostenibilidad y reputación de la marca, y trabaja en concienciar sobre estos temas mediante diversos esfuerzos.

La comunicación y sensibilización para **ILUNION** son un elemento clave como herramienta reputacional que contribuye a la generación de impacto social a través del mantenimiento de la **MARCA ILUNION**. Para ello, la organización centra una parte importante de sus esfuerzos en tres aspectos:

Sensibilización Interna

ILUNION realiza actividades continuas para educar y sensibilizar a su personal sobre **DEI**, utilizando recursos como libros, videos y monográficos. Esto incluye temas generales y específicos como el apoyo a mujeres víctimas de violencia de género y la implementación de protocolos de lenguaje inclusivo.

Visibilidad Externa:

ILUNION busca destacar su compromiso con la diversidad a nivel externo, participando en foros y estudios, y compartiendo buenas prácticas para posicionarse como un referente en **DEI**.

Alianzas

La organización ha establecido más de 20 acuerdos con entidades y fundaciones para apoyar la inserción laboral de colectivos vulnerables, abarcando diversos aspectos como género, discapacidad, identidad sexual, edad y origen cultural.

En resumen, **ILUNION** integra **DEI** en su estrategia global para fortalecer su marca y generar un impacto positivo en la sociedad, apoyando a diferentes grupos y fomentando alianzas clave.



Logros y reconocimientos

Los principales logros en materia de diversidad, equidad e inclusión (DEI) de **ILUNION**, según los grupos entrevistados, incluyen:

- ▶ **ILUNION** es un referente en discapacidad.
- ▶ La organización promueve una cultura de colaboración, solidaridad, flexibilidad y accesibilidad, basada en valores y principios.
- ▶ Ha mostrado valentía en la gestión de la discapacidad.
- ▶ Se destaca la importancia de superar el desconocimiento y las barreras mentales.
- ▶ Fomenta la flexibilidad y adaptación tanto del puesto de trabajo como de la persona.
- ▶ La sostenibilidad es parte integral de la cultura organizacional, no una moda pasajera.
- ▶ La gestión de la diversidad está arraigada en la cultura y se aprende por modelaje.

Estos esfuerzos han llevado a **ILUNION** a recibir diversos premios y reconocimientos, reflejados en el anexo **2 del documento completo.**



Radiografía de la diversidad

En **ILUNION**, la diversidad de género está bien equilibrada, con un 49,66% de hombres y un 50,34% de mujeres, y una representación equitativa en el Comité de Dirección.

La organización destaca por su inclusión de personas con discapacidad, con un 41,52% de la plantilla en esta categoría, superando ampliamente el mínimo legal del 2%.

La diversidad cultural está presente, aunque de forma moderada, con un 8,38% de empleados de nacionalidades distintas a la española.

En cuanto a la diversidad generacional, ILUNION cuenta con una alta representación de empleados mayores de 45 años (61,86%), mientras que también incorpora talento joven, con un 10,46% de la Generación Z, un 18,82% de la Generación Y, un 33,28% de la Generación X, un 33,11% de los Baby Boomers y un 4,33% de la Generación Senior.

Creando marca empleadora

ILUNION se distingue en el ámbito empresarial por su enfoque en la integración laboral de personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables, generando empleo de calidad para estos grupos. Este modelo empresarial único se basa en la excelencia y en considerar a las personas como una palanca estratégica para generar valor social y económico, alineándose con la "S" de **ESG (Environmental, Social, and Governance)**.

La estrategia de diversidad de **ILUNION** se implementa a través de diversas líneas de actuación, acciones, procesos y procedimientos, dotándolos de recursos y estructura para asegurar su presencia y tangibilidad en las políticas y negocios. La gestión de la diversidad contribuye directamente al propósito de la empresa: "**Construir un mundo mejor con tod@s incluid@s**", y aspira a ser uno de los mejores lugares para trabajar.

ILUNION busca liderar la transformación del tejido empresarial y la sociedad, abordando sus retos con una perspectiva de **DEI** (Diversidad, Equidad e Inclusión) de 360 grados, que incluye a proveedores, clientes y todos los grupos de interés. Este propósito se refleja en su visión, misión, compromiso y valores organizativos, creando una cultura coherente y movilizándolo a todos los empleados en la misma dirección.

El modelo de negocio centrado en las personas se guía por tres principios: promover la igualdad de oportunidades, incorporar el mejor talento y hacer de **ILUNION** el mejor lugar para trabajar mediante la excelencia, y la generación de compromiso. La gestión de la diversidad es una fuente de orgullo y se realiza de manera inclusiva y natural, gracias a los valores de la organización y las características de sus líderes, basados en la humildad, apertura, escucha y resiliencia.

Narrativa, diversidad, equidad e inclusión de ILUNION



ILUNION es una empresa que fusiona las dimensiones económica y social mediante su compromiso con la diversidad, equidad e inclusión (**DEI**). Se define como una entidad que busca obtener beneficios mientras integra esfuerzos significativos en estos principios. Esta visión se refleja en su estrategia, que busca armonizar el éxito empresarial con la sostenibilidad social.

ILUNION destaca por su enfoque en la **DEI**, considerando estos principios no solo como valores, sino como el núcleo de su identidad. La empresa nace de la unión de beneficio, personas y diversidad, y su misión es liderar un modelo de negocio donde la diversidad no solo es aceptada, sino que es fundamental para la competitividad y la innovación.

El compromiso de **ILUNION** con la inclusión tiene raíces en la visión de la ONCE, lo que le permite trazar un camino único en liderazgo y transformación social. La empresa se presenta como pionera en la integración de la **DEI**, demostrando que

la rentabilidad económica y la inclusión social pueden ser complementarias y no mutuamente excluyentes.

La narrativa de **ILUNION**, desarrollada con la ayuda de TALENGO, un experto en **DEI**, muestra que la diversidad es vista como un factor clave para la innovación y la competitividad. La empresa no solo aboga por la inclusión, sino que también se convierte en un motor de cambio social al crear oportunidades para personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables. Este enfoque demuestra que la inclusión puede ser una fuente de riqueza y progreso social.

ILUNION busca convertirse en un referente en **DEI**, con un enfoque integral que abarca personas, excelencia, transformación y sostenibilidad. La empresa se posiciona como un modelo a seguir, demostrando que un enfoque en la inclusión es crucial para el éxito y la sostenibilidad empresarial. Este compromiso se refleja en cada decisión y éxito de la empresa, consolidando su papel como líder en

transformación empresarial y social.

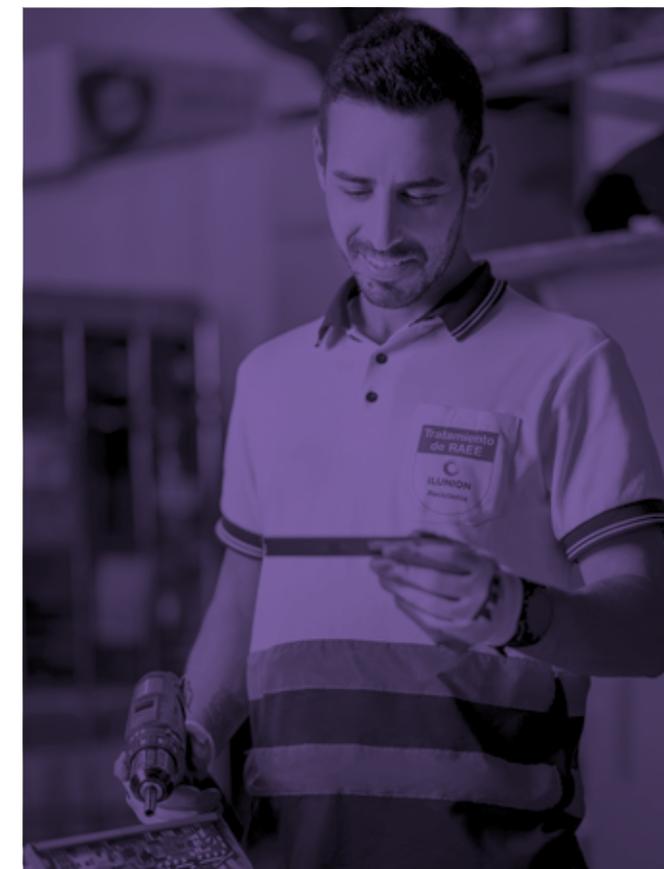
El plan de acción de **ILUNION** está diseñado para superar las expectativas y normas mínimas en **DEI**, innovando y estableciendo nuevos estándares de excelencia. A través de prácticas innovadoras y sostenibles, la empresa aborda desafíos actuales y anticipa necesidades futuras, asegurando que se mantenga a la vanguardia en la promoción de un entorno laboral inclusivo y diverso.

En resumen, **ILUNION** es un modelo de empresa que demuestra que la integración de la **DEI** es esencial para la competitividad y el progreso social. Su visión de liderazgo y transformación busca inspirar a otras organizaciones a seguir su ejemplo, contribuyendo a un futuro donde la inclusión sea la base del éxito empresarial. La creación del Decálogo de Diversidad e Inclusión de ILUNION subraya su compromiso continuo con estos principios y su objetivo de ser un referente en el ámbito empresarial y social.

Diseñando el futuro de ILUNION en DEI

ILUNION se posiciona no solo como una empresa rentable, sino también como un agente de cambio social. Su misión es transformar barreras en oportunidades, convertir diferencias en valor y hacer de la diversidad una fuente de crecimiento.

Este informe plantea una pregunta crucial: ¿Y ahora qué?, lo que implica un compromiso activo en el diseño del futuro de la empresa en términos de Diversidad, Equidad e Inclusión (**DEI**).





Líneas de Actuación Prioritarias:



INSPIRAR

ILUNION busca ser un ejemplo visible para otras empresas, independientemente de su sector. La inspiración va más allá de alcanzar metas empresariales; se trata de transmitir una visión clara y motivadora y de generar un impacto positivo en la sociedad.



CONECTAR

Proporcionar a todos los portavoces de negocio una guía clara de actuación, fomentando su compromiso e influencia. Esto implica una participación activa en la toma de decisiones estratégicas, repercutiendo directamente en el compromiso con **ILUNION**.



COORDINAR

Alinear el trabajo de todas las empresas de **ILUNION** para compartir, crear y actuar conforme a una estrategia **DEI** que genere valor. Esto requiere una estructura de liderazgo inclusivo sólida, la sensibilización continua sobre la importancia de la diversidad y la inclusión, y asegurar que las políticas y prácticas internas reflejen los valores de **DEI**.



Recomendaciones para el plan de acción

Mediante la implementación de prácticas inclusivas en todos los niveles organizativos, la promoción de un liderazgo que refleje y celebre la diversidad, y la integración de la **DEI** en la estrategia de negocio global, **ILUNION** demuestra un compromiso real con la creación de un entorno laboral donde todos los empleados se sientan valorados y respetados.

La evolución y el fortalecimiento de la diversidad, equidad e inclusión (**DEI**) en **ILUNION** son el resultado de un compromiso inquebrantable con sus valores y un plan de acción que guiará los pasos futuros.

Este plan demuestra cómo la estrategia y la acción concreta se entrelazan para crear un impacto transformador, ya que está intrínsecamente diseñado para cumplir y sobrepasar su aspiración de ser un referente empresarial en diversidad, equidad e inclusión.

Este enfoque no solo mejora el clima laboral y la satisfacción del equipo, sino que también eleva la percepción de **ILUNION** como líder y modelo a seguir en el ámbito empresarial, asegurando que la organización no solo cumpla con sus objetivos de **DEI**, sino que establezca nuevos estándares de excelencia.



Las principales acciones que la compañía contempla incluyen:



Creación de un Comité Estratégico DEI: Formar un grupo multidisciplinario dentro de **ILUNION** para ofrecer una visión integral y mejorar la diversidad, equidad e inclusión (DEI).

Generación de Cultura Inclusiva: Enfocar esfuerzos en la integración real de la diversidad, promoviendo la diversidad de pensamiento y asegurando que todas las perspectivas aporten valor en todos los niveles organizativos.

Desarrollo del Liderazgo Inclusivo: Implementar y promover un modelo de liderazgo inclusivo basado en el modelo de **ILUNION**, y capacitar a líderes y gestores en estos principios.

Inclusión de la Diversidad en Todas sus Dimensiones: Asegurar que, aunque la discapacidad siga siendo una prioridad, todas las dimensiones de la diversidad sean reconocidas y apoyadas.

Simplificación del Modelo Estratégico de Diversidad: Hacer el modelo de **DEI** más comprensible para los stakeholders y enfocar los esfuerzos en áreas clave.

Establecimiento de Objetivos y Medición: Definir objetivos claros en **DEI** y crear un sistema de medición para evaluar el impacto y los logros en esta área.

Comunicación y Visibilización: Mejorar la comunicación sobre los logros en **DEI** para fortalecer la reputación de **ILUNION** y reforzar la presencia de sus directivos.

DEI como palanca central

ILUNION se propone ser el mejor lugar para trabajar entre las empresas sociales, apoyándose en la gestión de la Diversidad, Equidad e Inclusión (**DEI**) en varias dimensiones: género, discapacidad, generación, cultura, etnia, identidad y orientación sexual. La estrategia de **DEI** de **ILUNION** se sustenta en cuatro pilares fundamentales:

- 1. Personas:**
 - | Centrarse en las personas, especialmente en los colectivos vulnerables.
- 2. Excelencia:**
 - | Actuar con coherencia y superar las regulaciones.
- 3. Transformación:**
 - | Ser un motor de cambio social y empresarial.
- 4. Sostenibilidad:**
 - | Integrar la inclusión y construir un legado inclusivo.





Claves del Éxito en DEI

ILUNION aspira a ser un modelo de referencia, demostrando que la rentabilidad económica es compatible con la social.

Para alcanzar el éxito en su estrategia DEI, se destacan tres elementos clave:

1

Igualdad de oportunidades: Políticas de diversidad y no discriminación.

2

Fidelización del talento: Mantenimiento de la marca ILUNION.

3

Alineación de objetivos: Políticas vinculadas con la experiencia del empleado.



Para alcanzar este éxito y que ILUNION sea el mejor lugar para trabajar, hemos puesto en marcha diferentes líneas de actuación.



Internas: Estructuras, procedimientos, y acciones de sensibilización.



Externas: Posicionamiento de ILUNION como referente en diversidad e igualdad.

La estrategia DEI de ILUNION está guiada por valores como::

Compromiso, Responsabilidad, Solidaridad, Equidad, Sostenibilidad e Innovación.

ILUNION busca ser un ejemplo de cómo la diversidad puede impulsar la innovación y el éxito empresarial, creando un entorno laboral inclusivo y respetuoso. Esta visión no solo mejora la satisfacción del equipo, sino que también eleva la percepción de ILUNION como líder y modelo a seguir, estableciendo nuevos estándares de excelencia en el ámbito empresarial y más allá.

DONDE LAS DIFERENCIAS SUMAN+



Puedes descargar nuestro Decálogo haciendo click
o escaneando este código QR



#DondeLasDiferenciasSuman

www.ilunion.com

